





Le Concept

Royal Kids

Royal Kids est un concept de parcs de jeux indoor pour enfants de 0 à 12 ans

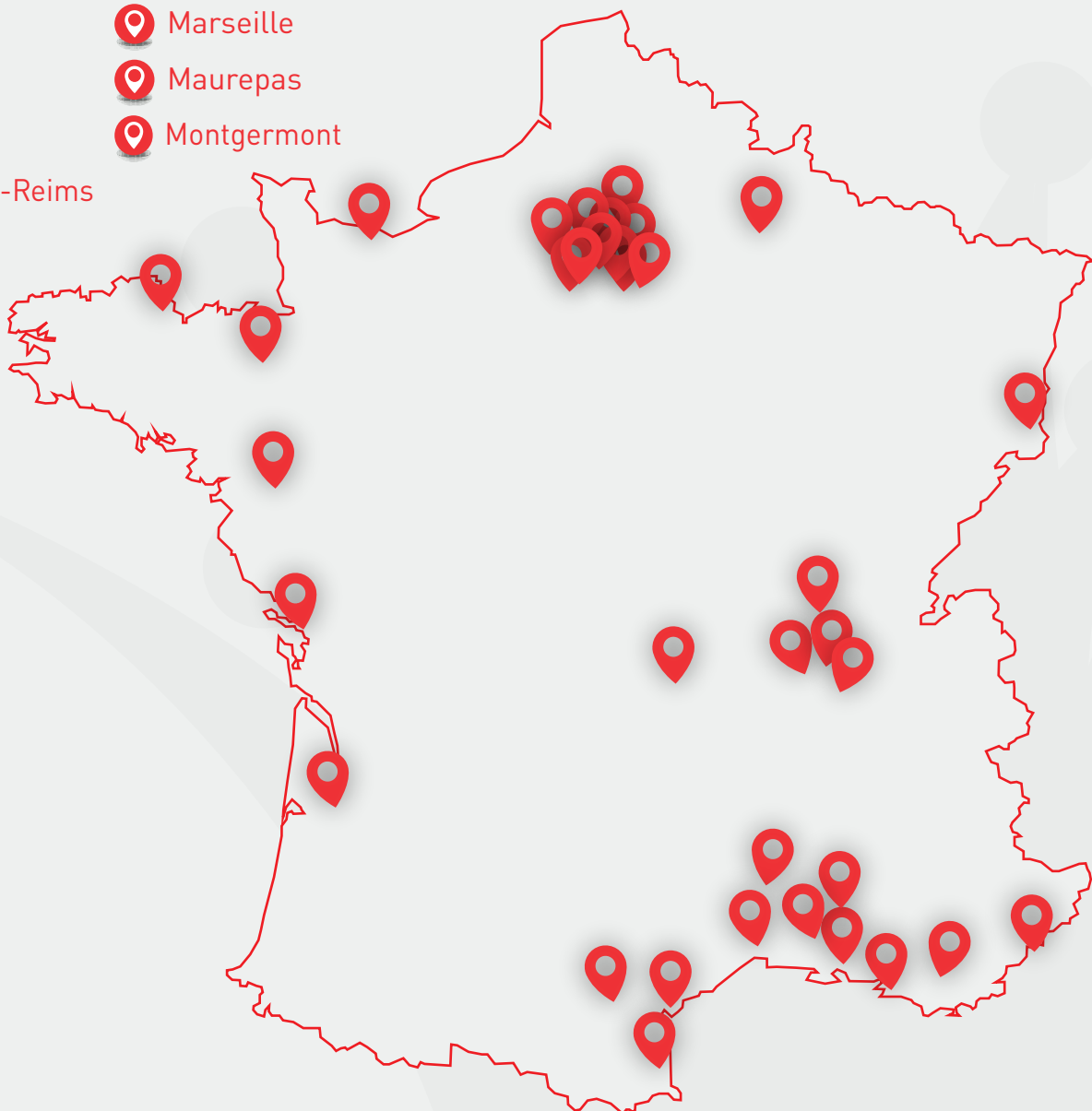
dans un espace sécurisé, chauffé et climatisé où les enfants peuvent s'éveiller par le jeu (toboggans géants, ponts de singes, tyroliennes, piscines à balles, trampolines, piste de luge, mini karting). Un parcours de motricité est spécialement réservé aux enfants de moins de 3 ans, et pour les accompagnants un espace snacking et de détente est à disposition.



Nos'Parcs

38 PARCS EN FRANCE :

- | | | | |
|-------------------|--------------------|------------------------|------------------------|
| Alès | Istres | Montreuil | Saint-Brieuc-Languieux |
| Antibes | Ivry-sur-Seine | Mulhouse | Saint Maximin |
| Arles | La Rochelle | La Rochelle | Sainte-Luce-sur-Loire |
| Aubières | Lagny-sur-Marne | Narbonne | Vedene |
| Baillargues | Lyon-Chassieu | Paris Nord 2 | Vélizy 2 |
| Beauchamp | Lyon-Miribel | Pollestres | |
| Bordeaux-Pessac | Lyon-Ouest-Savigny | Roissy-en-Brie | |
| Brignoles | Macon | Saint Brice sous forêt | |
| Buchelay | Marseille | | |
| Caen | Maurepas | | |
| Carcassonne | Montgermont | | |
| Champfleury-Reims | | | |
| Elancourt | | | |
| Eragny | | | |



Nos'Parcs

DES PARCS DANS LE MONDE ENTIER



FRANCE

nous comptons **38 parcs**, avec une stratégie de développement visant à atteindre **100 parcs** d'ici 3 ans.

MAROC

après la signature d'une **master franchise** il y a moins d'un an, nous avons déjà ouvert un parc à Rabat, deux autres sont en préparation, et plusieurs autres sont à l'étude.

ESPAGNE

notre présence à **Jerez** depuis quelques mois a été renforcée par la signature d'une **master franchise**. Nous préparons actuellement une ouverture à **Barcelone**, ainsi que plusieurs projets en cours d'étude.

ÉTATS-UNIS

notre **master franchise** signée il y a 3 ans compte désormais plus de **150 parcs ouverts**, avec plusieurs autres en préparation.

Cibles & Offres

LA CIBLE



Les particuliers

ENTRÉE LIBRE | ANNIVERSAIRES ...



Les associations

CENTRE AÉRE | STAGE SPORTIF | FOYER ...



Les CSE

BILLETTERIE NATIONALE ...

LES OFFRES ROYAL KIDS



Les Entrées & Pass

ENTRÉE LIBRE -4 ANS
ENTRÉE LIBRE +4 ANS
ENTRÉE ACCOMPAGNEUR
ROYAL PASS 10 ENTRÉES



Les Anniversaires

MINIMUM 8 ENFANTS
FORMULE MORNING
FORMULE CLASSIC
FORMULE ROYALE



Les Ventes Additionnelles

CHAUSSETTES
JETONS DE MOTO
JEUX D'ARCADE
GOODIES



Le Snacking

BOISSONS
FORMULE REPAS SALÉ
SNACKING SUCRÉ



La Billeterie pro

ASSOCIATIONS & GROUPES
CSE



Business'Model



Partenaires clés

MÉTRO
MIKO
TUTTI NAPOLI
QWEEKLE



Ressources franchise

PARTENARIATS
MARKETING
JURIDIQUE
INFOGRAPHIE
COMMUNICATION
DÉVELOPPEMENT



Evénements

HALLOWEEN
NOËL
PÂQUES
ANNIVERSAIRE DU PARC



Canaux de vente

EN LIGNE
SUR PLACE



Relation client

FACEBOOK
INSTAGRAM
TIKTOK
ACCUEIL



Flux de revenus

ENTRÉES
ANNIVERSAIRES
ÉVÉNEMENTS
GROUPES / CSE
CONSOMMATIONS
VENTES ADDITIONNELLES



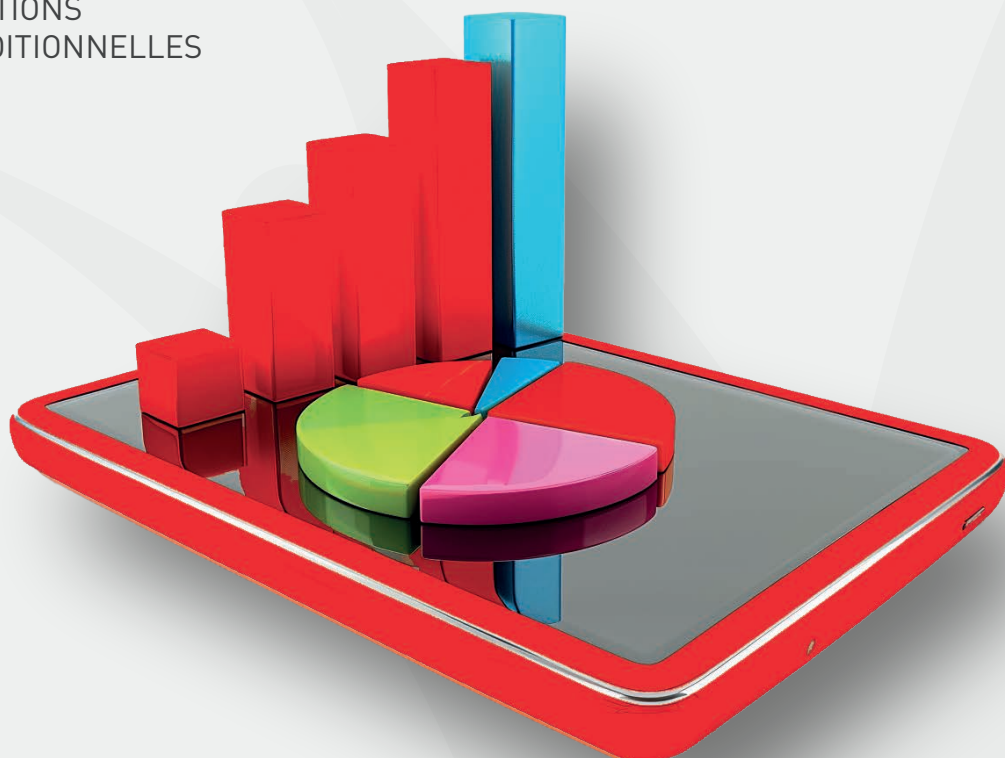
Segment de clientèle

ENFANTS - 4 ANS
ENFANTS DE 4 à 12 ANS
FAMILLES



Structures de coûts

LOYER
RH
FRANCHISE
FRAIS ANNEXES



La Marque'Royal Kids



Les Editions commerciales

Affiches | Flyers prospections | Cartons invitations | Billetteries



Le Site internet

Hébergement sur notre portail national | Accès au back-office



Royal Store

Faciliter vos prises de commandes



Les Réseaux sociaux

Communication nationale | Concours & partenariats



Les Consommables

Chaussettes | Textiles



Les Goodies

Peluches Léon | Pochettes surprises | ...

Cahier des charges'Local



Accessibilités

Accès facile voiture et transports | Près d'un axe routier



Parking

25 places minimum | Place à proximité du local



Superficie

1000 m2 minimum | 5m de hauteur minimum | Bâtiment ERP

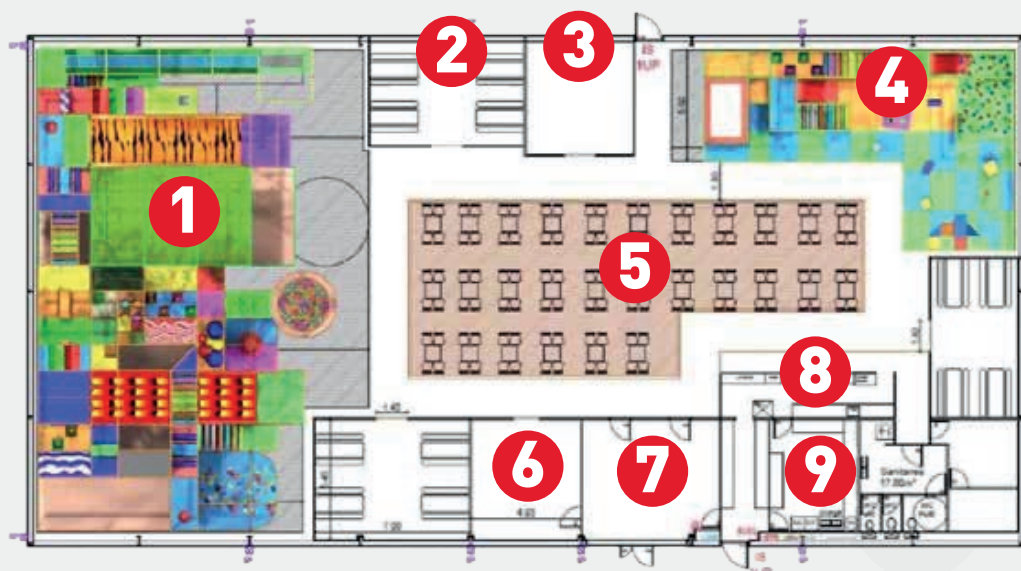


Tarifs annuels

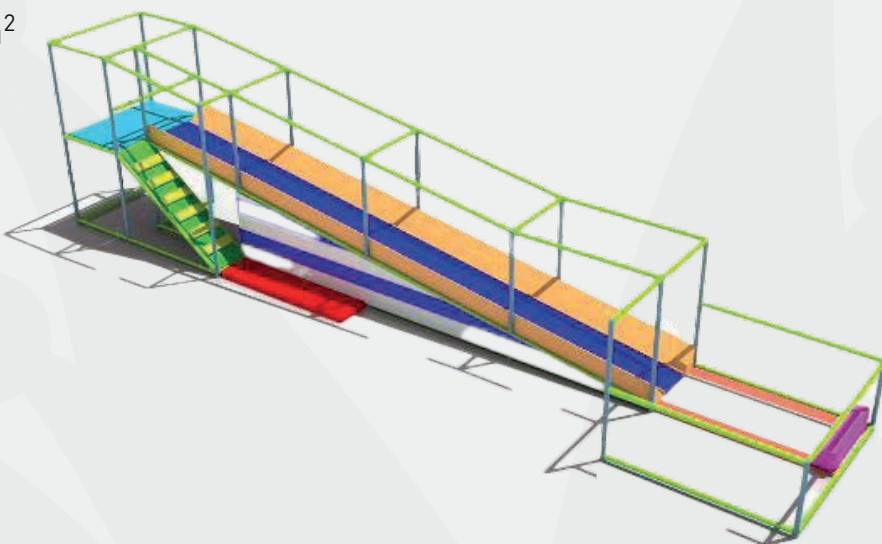
100 000€ HT en moyenne (à étudier en fonction de la zone et de l'emplacement)



Structure'Type



- 1 MegaStructure** | 350m²
- 2 Salles Anniversaires** | 38m²
- 3 Disco** | 25m²
- 4 BabyStructure** | 100m²
- 5 Espace parents** | 140m²
- 6 Accueil Groupe** | 27m²
- 7 Hall Accueil** | 27m²
- 8 Bar**
- 9 Cuisine** | 20m²



Investissement'Projet



Budget clé en main

Minimum | **400 000 €**



Apport personnel

Budget total | **20%**



Droit d'entrée

Droit d'entrée franchise | **30 000€ HT**



Royalties

1ère année seulement | **1000€ HT/mois**

À partir de la 2ème année | **3% du CA HT/mois**



Redevance publicitaire

Communication nationale | **400€ HT/mois**



La'Franchise



Service développement | Morgan DUVAUT

Urban Jump | Ouverture de parcs | Conception de projet | Recherche de nouveautés



Service développement | Alexandra HORBACH

Royal Kids & Urban Jump | Ouverture de parcs | Étranger



Service développement | Sandra SCARCELLA

Royal Kids & Urban Jump | Ouverture de parcs | Pays francophones



Service juridique | Carole DIAZ

Renseignements | Légal | Sécurité | Assurance



Service communication | Morgane VÉNIAT

Partenariats | Création des événements mensuel et annuel | Opérations spéciales



Service infographie | Michel MARMOTTAN

Conception visuel | Site internet | RK'Store | Intrajump



Service marketing | Quentin BOUDON

Fournisseurs | Négociations | RK'Store



Rencontre annuelle | Séminaire

Rencontre | Cohésion | Compte rendu | Nouveautés

Pourquoi Devenir Franchisé

1

Le Savoir faire

Plus de **20 ans** d'expérience
Près de **100 parcs** de loisirs ouverts



2

La Rentabilité

Un concept simple à **forte rentabilité** dans un secteur en pleine croissance
Prix fournisseurs **avantageux**
Rentabilité moyenne entre 10% et 20%



L'accompagnement

- Recherche du local
- Conception et aménagement de la surface (structures de jeux, espace d'accueil, enseignes)
- Réalisation de devis précis
- Recherche financière
- Suivi des travaux
- Formation aux métiers dans notre parc pilote
- Mise en relation avec nos fournisseurs
- Publicité d'ouverture
- Accompagnement lors de l'ouverture
- Suivi post-lancement
- Mise à disposition de tous nos services
- Visite régulière de votre parc

3

Un Projet clés en main

Accompagnement **personnalisé**
Mise à disposition de nos services :

- Communication (nationale et locale)
- Juridique
- Infographie
- Marketing
- Développement

